

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Grafindo Persada.
- Ahmad , Chandra dan Hermawan, Dadang. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta : ANDI.
- Arifin, Zainal. 2008. *Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdini. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Sofjan Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Westwood, John. 2006. *How to write marketing plan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.